

INST.FED.DE EDUC.,CIENC.E TEC.DE SÃO PAULO

Estudo Técnico Preliminar 119/2026

1. Informações Básicas

Número do processo: 23305.010009.2026-47

2. Descrição da necessidade

2.1 - A aquisição de produtos para a divulgação dos processos seletivos destinados ao ingresso de novos estudantes no Instituto Federal de São Paulo (IFSP) é uma necessidade premente. Este processo será viabilizado por meio de dispensa de licitação.

2.2.1 Os produtos a serem adquiridos, faixas e Flyers, serão distribuídos pelos campi do IFSP. Estes recursos de mídia têm um papel fundamental na ampliação do conhecimento da população sobre a existência do IFSP e os diversos cursos oferecidos pela instituição. A visibilidade proporcionada por essas ferramentas de comunicação é crucial para atrair potenciais alunos, demonstrando a qualidade e a diversidade dos programas educacionais disponíveis.

2.1.3 Ao implementar essa estratégia de divulgação, o IFSP reforça seu compromisso com a acessibilidade e a inclusão educacional, assegurando que informações essenciais cheguem ao maior número possível de pessoas. Dessa forma, a instituição não apenas promove seus processos seletivos, mas também fortalece sua presença e relevância na comunidade.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Diretoria de Gestão Acadêmica e Processos Seletivo (DGAP /PRE)	Leonardo Cezar Palmeira

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

4.1 - Para a contratação dos flyers e faixas, o fornecedor deverá:

1. Cumprir as obrigações contratuais, de forma que a entrega dos materiais seja realizada atendendo aos propósitos de divulgação;
2. Responder por todos os ônus, como encargos sociais e legais, impostos e seguros, relativos à execução do contrato;
3. Informar toda e qualquer ocorrência que inviabilize ou prejudique a realização dos fornecimentos contratados, comunicando o fato com antecedência necessária à Administração da Unidade Solicitante, visando não acarretar qualquer prejuízo ou dano ao IFSP;
4. Cumprir as obrigações contratuais, de forma que os materiais sejam entregues atendendo aos propósitos de divulgação.

5. Levantamento de Mercado

5.1 - A compra de flyers e faixas, visa atender à necessidade semestral para divulgação dos processos seletivos do IFSP, com a especificação do material e atendendo aquele com o menor preço possível, conforme o princípio da economicidade.

6. Descrição da solução como um todo

6.1 OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Para que os processos seletivos do IFSP alcancem todos os resultados pretendidos, devem compor a contratação os seguintes elementos, por parte da contratada e contratante, respectivamente.

6.1.1 Fornecer os materiais conforme especificações deste Estudo Técnico Preliminar e de sua proposta, com a alocação de recursos necessários ao perfeito cumprimento das cláusulas contratuais

6.2 OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

6.2.1. Exigir o cumprimento de todas as obrigações assumidas pela Contratada, de acordo com as cláusulas contratuais e os termos de sua proposta;

- Notificar a Contratada por e-mail sobre eventuais ocorrências, falhas ou irregularidades na confecção ou entrega dos materiais, fixando prazo para a sua correção, certificando-se que as soluções por ela propostas sejam as mais adequadas;
- Pagar à Contratada o valor resultante da confecção e entrega dos materiais, no prazo e condições estabelecidas neste Estudo Técnico Preliminar;
- Efetuar as retenções tributárias devidas sobre o valor da Nota Fiscal/Fatura da contratada:

6.3 DO PAGAMENTO

O pagamento está inserido no contexto do Termo de Referência item 7. Critérios de medição e pagamento

- O pagamento será realizado por meio de ordem bancária, para crédito em banco, agência e conta corrente indicados pelo contratado.
- Será considerada data do pagamento o dia em que constar como emitida a ordem bancária para pagamento.
- Quando do pagamento, será efetuada a retenção tributária prevista na legislação aplicável.
- Independentemente do percentual de tributo inserido na planilha, quando houver, serão retidos na fonte, quando da

realização do pagamento, os percentuais estabelecidos na legislação vigente.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

7.1 - As estimativas de aquisição constam do TR Item 1 definição do objeto em seu quadro descritivo dos itens.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 29.140,00

8. 1 - Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): xx.xxx,xx

- O custo estimado total da contratação é de R\$ xx.xxx,xx(~~~~~ reais), conforme custos unitários conforme pesquisa de preços realizada em sites governamentais

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

9.1. - Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

- Justifica-se o não parcelamento pelo fato do objeto não ser divisível, sendo usado para evento pontual conforme cronograma de atividades do IFSP.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

10.1 - Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

- Não há contratações correlatas ou interdependentes

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

11.1 - Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

- A demanda esta previa no Plano de Contratações Anual 2026 do órgão pca 158154 xx xxxx

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

12.1 - Benefícios a serem alcançados com a contratação

Os benefícios da ação de aquisição de produtos para divulgação dos processos seletivos do IFSP são diversos e impactam positivamente tanto a instituição quanto a comunidade. Entre os principais benefícios, destacam-se:

- **Aumento da Visibilidade:** A utilização de cartazes, flyers e faixas aumenta significativamente a visibilidade do IFSP e de seus cursos, alcançando um público mais amplo e diversificado.
- **Maior Engajamento da Comunidade:** A divulgação ampla e eficaz desperta o interesse da comunidade local, promovendo maior engajamento e participação nos processos seletivos.
- **Inclusão Educacional:** Ao tornar as informações sobre os cursos mais acessíveis, a ação contribui para a inclusão educacional, permitindo que pessoas de diferentes origens e contextos conheçam e participem das oportunidades oferecidas pelo IFSP.
- **Aumento das Inscrições:** A divulgação eficaz tende a resultar em um aumento no número de inscrições nos processos seletivos, ampliando a base de candidatos e possibilitando uma seleção mais diversificada e qualificada.
- **Eficiência na Comunicação:** O IFSP garante a eficiência na aquisição dos produtos, otimizando recursos e agilizando o processo de compra.
- **Promoção da Educação Pública:** A ação contribui para a promoção da educação pública, destacando o papel do IFSP como uma instituição comprometida com o desenvolvimento educacional e social.

Informação Clara e Acessível: Os materiais de divulgação proporcionam uma forma clara e acessível de disseminar informações sobre os processos seletivos, facilitando o entendimento e a adesão por parte dos potenciais alunos.

Em resumo, a aquisição de cartazes, flyers e faixas para divulgação dos processos seletivos do IFSP traz inúmeros benefícios, fortalecendo a comunicação, a inclusão e a visibilidade da instituição, e contribuindo de maneira significativa para o alcance de seus objetivos educacionais e sociais.

13. Providências a serem Adotadas

13.1 - Providências a serem Adotadas

- Não existem providências a serem adotadas para a contratação.

14. Possíveis Impactos Ambientais

14.1 - Possíveis Impactos Ambientais

- Não foi identificado nenhum tipo de impacto ambiental que possa ser causado por essa contratação

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara viável esta contratação

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

JORGE LUIZ PIMENTEL CANDIDO

Agente de contratação

LEONARDO CEZAR PALMEIRA

Autoridade competente

RASCUNHO

Documento Digitalizado Público

ETP 119/2026

Assunto: ETP 119/2026
Assinado por: Jorge Candido
Tipo do Documento: Estudo Técnico
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Público
Tipo do Conferência: Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jorge Luiz Pimentel Candido, ADMINISTRADOR**, em 28/05/2026 17:02:39.

Este documento foi armazenado no SUAP em 28/05/2026. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsp.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 2448696

Código de Autenticação: a2f93f245d

